

攀枝花市人民政府办公室
转发市商务局《攀枝花市发展壮大服务业 推动经济高质量发展
三年行动计划（2019—2021年）》的通知

攀办发〔2019〕12号

各县（区）人民政府，市级各部门，各企事业单位：

市商务局制订的《攀枝花市发展壮大服务业 推动经济高质量发展三年行动计划（2019—2021年）》已经市政府同意，现转发给你们，请认真组织实施。

攀枝花市人民政府办公室

2019年2月11日

攀枝花市发展壮大服务业 推动经济高质量发展

三年行动计划（2019—2021年）

大力发展服务业是优化产业结构、适应消费升级、提升城市服务能力和水平的必然选择和重要举措，对奋力推动高质量发展，建设美丽繁荣和谐攀枝花具有重要意义。为拓展经济发展新空间，厚植实体经济发展新优势，打造“攀枝花服务”升级版，按照市委市政府统一部署，特制定本计划。

一、指导思想

深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，围绕省委“一干多支、五区协同”“四项拓展、全域开放”战略部署和市委“一二三五”工作思路，以提高质量和效益为中心，以创新发展为动力，推动我市现代服务业各项指标在全省争先进位，加快形成创新驱动、多元开放、融合集聚、优质高效的服务业发展新格局，努力打造川西南滇西北服务业发展高地。

二、总体目标

到2021年，形成一批成长性好、发展潜力大的现代服务业重点区域；培育一批主导产业突出、服务功能强、辐射范围广的现代服务业集聚示范重点产业和重点企业；建设一批具有示范性、创新性、带动性和公益性的现代服务业重点项目；探索一批具有攀枝花特色，可复制、可推广的现代服务业发展模式，

促进服务业比重提高、结构优化、竞争力提升。

（一）发展提速。全市服务业增加值占地区生产总值的比重年均提高 0.5 个百分点以上，2021 年达到 35.5% 以上。

（二）贡献加强。服务业投资占全社会固定资产投资比重超过 65%，服务业税收占全部税收收入的比重达到 45% 左右，服务业从业人员占全部从业人员的比重达到 45%。

三、重点任务

（一）促进生产性服务业高端化、集约化、集群化发展。

充分发挥生产性服务业在研发设计、流程优化、市场营销、物流配送、节能降耗等方面的引领带动作用，加快发展电子商务、现代物流、科技服务、金融服务、软件和信息服务等生产性服务业，实现生产性服务业与农业、工业在更高水平上有机融合，为现代制造业和现代农业提供有力支撑。

1. 会展业。按照省政府“惠民购物全川行动”“川货全国行”“万企出国门”三大活动相关要求，结合攀枝花区位特点和产业情况，支持企业参加西博会、南博会、旅博会、文博会、广交会、东盟会、国际技术进出口交易会等国内外大型展会，拓展外向型经济空间。依托“钒钛、阳光”两大资源优势，立足“钒钛+研发、创新、材料、制造”和“阳光+康养、旅游、农业、运动”两大体系的会展主题，将加快会展业发展与“五个加快建设”有机融合，完善会展基础设施建设，拓展会展举办平台，培育会展主题品牌，构建一个服务优良、层次丰富、特色突出、功效显著的会展产业体系，使会展业真正成为全市经济转型发展

的“聚能器”和“加速器”。各县（区）和市级相关部门每年策划筹办 1—2 个精品会展或高端会议，扩大区域影响力，树立特色展会品牌。〔牵头单位：市商务局；责任单位：各县（区）政府，市发展改革委、市教育和体育局、市科学技术局、市经济和信息化局、市农业农村局、市文化广播电视和旅游局、市卫生健康委、市经济合作局、市工商联〕

2. 软件和信息服务业。以数字化经济为导向，建设攀枝花市公共数据开放平台，推进政务数据资源向社会开放，鼓励和支持利用公共数据开展技术服务，积极引进网络与信息安全、大数据分析挖掘专业企业落地，建设攀枝花市安全运营中心，积极打造面向政务服务、公共资源交易、交通、教育、旅游、医疗、养老、防灾减灾、快递物流、金融、应急救援等重要领域的大数据行业应用平台，不断提升软件信息化对我市工业智能化、农业现代化和城市智慧化等全方位的支撑引领作用。依托攀枝花大数据中心，积极做好“钒钛、阳光”两篇文章，建设运营芒果大数据、钒钛大数据、康养大数据 3 个大数据应用，推动品牌培育和产业发展，变资源优势为经济优势，带动各相关企业的创新和升级。

〔牵头单位：市经济和信息化局；责任单位：各县（区）政府，市发展改革委、市商务局、市电子政务办〕

3. 电子商务业。大力打造本地电子商务平台，推进现代服务业园区提档升级，优化电子商务发展要素和环境；推进电子商务和快递物流持续融合发展，整合快递电商线上线下资源，完善配送体系；加快发展农村电商，巩固国家级、省级电子商务进农

村示范建设成果，进一步完善农村电商站点服务功能，推动扶贫产品进“网络”、进“平台”。加快推进攀枝花市农资电子商务交易中心建设，形成农资、农副产品、包装、设计、分拣、培训、代运营等供应链电商产业总部经济体。力争到 2021 年，攀枝花网络交易额达到 99 亿元，规模以上企业电子商务应用普及率达到 90%，商贸流通领域电子商务渗透率达到 90%。〔牵头单位：市商务局；责任单位：各县（区）政府，市经济和信息化局、市农业农村局、市扶贫开发局、市邮政管理局、市供销社〕

4. 现代物流业。围绕钒钛新城和重大交通设施建设，完善物流体系，着力推动矿产资源、钒钛产品、钢材和特色农产品等专业物流园区建设，按计划推进火车客运站搬迁，整合、优化、提升物流园区运输能力，发展多式联运，降低物流成本；提升物流产业集聚化水平，招大引强，鼓励物流企业通过参股控股、兼并重组、协作联盟等方式做大做强，形成一批技术水平先进、主营业务突出、核心竞争力强的大型现代物流企业集团。到 2021 年，培育一批规模化、专业化、网络化的现代物流企业群体，打造 3—5 户业务辐射周边地区、实力较为雄厚的 4A 级以上第三方物流企业，交通运输、仓储和邮政业增加值达到 60 亿元。〔牵头单位：市商务局、市经济和信息化局、市交通运输局；责任单位：各县（区）政府，市发展改革委、钒钛高新区管委会、市邮政管理局〕

5. 金融服务业。落实《攀枝花市鼓励企业直接融资补助办法》；支持安宁铁钛等优质企业在境内外上市，推动在天府（四

川)联合股权交易中心挂牌的 82 家企业充分利用资本市场扩大直接融资比例;支持证券、保险等非银行金融机构和第三方支付等新型金融业态发展;大力建设融资平台、完善资本市场,支持银行在西区开展工矿业、康复辅具产业金融服务,在仁和区开展交通、旅游金融服务,在米易县、盐边县建设农村金融服务平台;落实《攀枝花市金融机构支持地方经济发展考核奖励办法》,鼓励省内外金融机构在攀枝花开展各类金融业务,支持地方经济发展。鼓励社会资金投资建立融资担保公司,完善融资担保体系,扩大融资担保规模;积极推进炳三区金融一条街建设,依托钢城经贸大厦、上恒大厦、金海大厦等高品质办公楼宇,创造良好的软硬件环境,吸引银行、证券、金融中介服务等企业聚集,形成空间集聚效应。到 2021 年,基本形成较为完善的金融组织体系和良好的金融生态体系,逐步发展成为具有一定辐射力、带动力的区域性金融服务中心和省内次级金融中心。〔牵头单位:市金融工作局;责任单位:各县(区)政府,市发展改革委、市经济和信息化局、市财政局、人行攀枝花市中心支行、攀枝花银监分局〕

6. 科技服务业。积极协助攀枝花学院建设攀枝花国际钒钛研究院,依托攀枝花国际钒钛研究院创建攀枝花钒钛技术创新中心;积极协助攀钢集团公司创建省级、国家级钒钛产业创新中心;结合重点产业发展,鼓励指导龙头企业创建市级、省级科技创新平台;指导帮助攀枝花市创新开发产业园区创建省级高新技术产业园区。加强科技型企业税收优惠政策宣传,积极协助企业落实

税收优惠政策。建立完善科技型企业培育清单，组织符合条件的企业开展评价工作。到 2021 年，力争培育市级以上科技创新平台 2 家以上、科技型企业 100 家。〔牵头单位：市科学技术局；责任单位：各县（区）政府，市发展改革委、市税务局〕

（二）推进生活性服务业标准化、智能化、社区化发展。

聚焦消费，抢抓产业跨界融合发展新机遇，运用互联网、大数据、云计算等推动业态创新、管理创新和服务创新，推动传统生活性服务业转型升级，大力发展现代商贸、康养旅游、文化创意、健康养老等生活性服务业，满足不同年龄阶段、不同收入群体的多样化、个性化潜在服务需求。

1. 商贸流通业。加快发展现代商贸流通业，构建高效商品流通网络和服务体系。引导传统商贸流通企业转型升级，积极推进新零售和绿色消费，推动打造绿色商超，提升现代化水平；以炳二区、炳三区、华芝生活广场、苴却砚文化旅游特色街区为重点，推动中心城区商业街品牌集聚、业态互补、错位发展，重点打造万达广场、太谷广场等集特色美食、休闲娱乐、购物和生活服务于一体的街区建设；鼓励物业服务企业优化组合，做大做强，开展创新服务，不断延伸服务范围，推动物业服务规范化、便民化、多元化；培育引导家政服务规范化、专业化、系统化；探索社区综合便民服务，鼓励引导企业与社区合作建立“花城商务便民服务中心”，方便居民购买粮油、生鲜等生活用品；加强商务宾馆提档升级，提升住宿行业的接待能力；引导完善洗衣、美容美发、维修等居民服务项目配套设施，打造 15

分钟商圈。〔牵头单位：市商务局；责任单位：各县（区）政府，市住房和城乡建设局、市经济合作局〕

2. 康养旅游业。围绕加快建设国际阳光康养旅游目的地的战略部署，打造“养身、养心、养智”康养产品，继续推进普达国际阳光康养旅游度假区、花舞人间景区、红格温泉旅游度假区等精品项目；大力弘扬三线精神，开发三线建设红色旅游产品，建设四川红色旅游融合发展示范区；以全域旅游理念和农文旅融合发展理念，大力发展乡村旅游和生态旅游，打造平地乡村生态旅游特色小镇、村落、民宿客栈等精品项目，助力乡村振兴；强化旅游营销，继续做大康养旅游品牌、做特欢乐阳光节品牌，做精水果采摘节、索玛花节、“仁和味道”美食节、康养文化节等节庆品牌；充分发挥旅交会、旅博会等平台作用，大力推介我市旅游产品。〔牵头单位：市文化广播电视和旅游局；责任单位：各县（区）政府，市委宣传部、市经济和信息化局、市民族宗教委、市住房和城乡建设局、市农业农村局、市民政局、市商务局、市卫生健康委〕

3. 文化创意产业。依托三线建设资源优势，抓好“渡口记忆”三线建设特色文化街区、河门口三线建设主题文创小镇等三线建设红色文化遗产的有效保护和合理利用。鼓励全市各级文化单位、文创机构以“三线精神”为魂，面向市场创作、设计、生产一大批美术、音乐、戏剧、舞蹈、影视、出版作品和文创产品。创新开展非物质文化遗产传承和保护性生产与市场开发工作，推动“苴却砚雕刻技艺”“国胜茶制作技艺”“傈僳族刺绣技

艺”等与市场接轨，打造苴却砚文化旅游特色街区，开发特色旅游纪念品。鼓励各县（区）和文创机构建设一批文化特色鲜明、主导产业突出的文创小镇、文创街区、文创空间。加大对小微文创企业的培育和扶持力度，鼓励企业做大做强。〔牵头单位：市文化广播电视和旅游局；责任单位：各县（区）政府，市经济和信息化局、市财政局、市自然资源和规划局、市住房和城乡建设局、市商务局〕

4. 健康服务业。加强眼科、神经科、骨科等特色专科建设；实施专家助力打造优质医疗服务计划，邀请省内外知名专家来攀坐诊、指导，打造辐射范围更大、引领能力更强的区域医疗卫生高地；推进区域医疗合作，进一步提升区域医疗引领辐射水平；以全国医养结合试点城市为主要抓手，大力发展“康养+医疗”产业，推进医疗与养老、旅游等相关产业融合；大力发展远程会诊等智慧医疗服务和健康体检等健康服务新业态，努力构建多层次、多元化健康服务体系。到 2021 年，建成一批“高、精、尖、优、特”优质学科，省级重点专科达到 25 个以上，成立 2—3 个区域专科联盟，引进培育 3—5 家连锁民营优质健康服务业项目，市级大医院市外住院患者占比达到 30% 以上。（牵头单位：市卫生健康委；责任单位：市发展改革委、市民政局、市人力资源和社会保障和社会保障局、市文化广播电视和旅游局）

5. 养老服务业。执行国家积极应对人口老龄化中长期规划，支持各类市场主体增加养老服务供给。推动医养结合，研究出台医养结合机构服务和管理指南，深入开展长期护理保险试点。开

展养老机构服务标准体系建设和养老机构服务质量专项行动。推动社区养老服务设施全覆盖，到 2021 年，基本建成覆盖城乡、布局合理、功能完善、机制健全的居家和社区养老服务平台，基本构筑失能、失智、失独、空巢、留守、高龄等特殊群体老年人的居家和社区养老服务体系，基本探索出不离亲、不离家、不离群的居家和社区养老服务模式，基本实践出国家居家和社区养老服务改革“9+N+5”攀枝花经验。城市居家和社区养老服务设施覆盖率达 100%；农村居家和社区养老服务设施覆盖率达 80%，每个乡（镇）至少拥有 1 处养老服务设施。60%以上的城市老旧社区完成适老化改造，90%以上的城镇社区建立符合标准的日间照料机构、老年人活动中心等养老服务设施。80%以上的城市居家和社区养老服务设施、60%以上的农村居家和社区养老服务设施由社会力量运营。社区养老服务机构与医疗卫生机构签约率达 100%。〔牵头单位：市民政局；责任单位：各县（区）政府，市发展改革委、市财政局、市人力资源和社会保障局、市卫生健康委、市市场监督管理局、钒钛高新区管委会〕

6. 教育体育业。大力发展“康养+运动”产业，积极申办国际国内高水平体育赛事，扩大棒垒球、皮划艇激流回旋等赛事影响力，积极申办国际自行车公路赛、国际皮划艇马拉松等省级以上高水平赛事。依托红格训练基地、米易皮划艇激流回旋基地、仁和射箭基地、西区飞碟基地和市县两级体育场（馆）等体育设施资源，充分利用攀枝花得天独厚的自然资源优势，吸引全国各地的运动队来攀训练，继续打造训练服务产业。大

力发展体育旅游，实施体育旅游精品示范工程，做好全市国家登山健身步道规划建设。继续实施第三期学前教育行动计划，因地制宜建设必要的村级幼儿园，新建城乡公办幼儿园 7 所，推进城乡教育一体化发展，探索实现义务教育优质均衡发展的路径。到 2021 年，在全省率先实现教育现代化，建成学习型社会，筑牢区域教育高地。〔牵头单位：市教育和体育局；责任单位：各县（区）政府，市文化广播电视和旅游局〕

四、保障措施

（一）健全工作机构，强化组织领导。进一步发挥市服务业发展领导小组及其办公室作用，强化对全市现代服务业发展工作的组织领导和协调指导。定期研究服务业发展中的重大问题和政策措施。每年 2 月底前，重点领域各牵头单位根据本计划制定年度任务工作方案、细化工作措施，并及时报送市服务业发展领导小组办公室。市服务业发展领导小组办公室将年度计划的执行情况报送市政府。

（二）创新政策措施，强化政策扶持。积极争取国家和省级服务业扶持资金，落实市级扶持政策资金，优先支持服务业重点领域发展和重点工程建设。加大财政投入力度，创新融资方式，拓宽融资渠道，提供有力金融支持。健全服务业用地管理机制，规范项目用地准入评估、达产验收制度，优先保证重大项目用地。积极开展低效用地再开发，盘活存量土地，保障产业项目用地。鼓励工业企业利用自有工业用地，兴办促进企业转型升级的自营服务业。

（三）完善统计体系，强化统计监测。完善服务业统计调查、监测和评价体系，加强政府统计与部门统计的协调互动，实现服务业统计全社会、全行业覆盖。完善服务业名录库，加强统计基础和信息化建设。建立健全全面反映服务业发展水平的统计指标体系和统计制度，大力推进服务业全行业统计。统一规范服务业十大产业统计监测体系和信息发布制度，及时、准确反映重点产业发展情况。建立服务业重点集聚区、服务业优势企业、服务业企业集团、制造业服务化重点企业和重点楼宇的统计制度。建立服务业重点产业监测预警机制，定期发布行业监测预警报告。健全行业统计和运行监测分析季报制度、主要发展指标定期通报制度。

（四）建立考核机制，强化考核监督。行动计划的目标任务实行“清单制+责任制+项目制”管理。由市服务业发展领导小组办公室会同市委目标绩效管理办公室，对各项任务目标完成情况进行督促检查，每年年终考核结果纳入各牵头部门当年目标绩效管理。

附件：攀枝花市发展壮大服务业 推动经济高质量发展 2019
年工作任务表

附件

攀枝花市发展壮大服务业 推动经济高质量发展 2019 年工作任务表

	序号	行业	工作任务	牵头单位	责任单位
促进生产性服务业高端化、集约化、集群化发展	1	会展业	进一步规范会展业发展和管理，制定出台《攀枝花市促进会展业发展实施方案》，确定 2019 年各相关单位具体的精品展会和高端会议。	市商务局	各县（区）政府，市发展改革委、市教育和体育局、市科学技术局、市经济和信息化局、市农业农村局、市文化广播电视和旅游局、市卫生健康委、市经济合作局、市工商联
	2	软件和信息服务业	1. 积极推进信息安全运营中心在攀落地，尽早形成运营服务能力。 2. 大力推进大数据运营中心建设，支撑我市智慧城市等全方位发展。 3. 初步形成康养大数据服务能力的应用，变资源优势为经济优势。	市经济和信息化局	各县（区）政府，市发展改革委、市商务局、市电子政务办
	3	电子商务业	1. 加快推动全市电子商务发展，重点在电子商务进农村、线上线下互动、农特产品电子商务等领域加强工作，力争 2019 年网络交易额达到 86 亿元。 2. 加快攀枝花市农资电子商务交易中心项目建设，争取年底前完成总部经济大楼建设和乡镇 8 个站点建设，投入使用 4 个站点。 3. 完成京东特色馆业主调整，争取 12 月前实现产品上线。 4. 建立市、县（区）两级电子商务第三方统计制度。	市商务局	各县（区）政府，市经济和信息化局、市农业农村局、市扶贫开发局、市邮政管理局、市供销社
	4	现代物流业	全力推进物流节点建设。促进物流项目建设，探索构建“一廊五园六中心多网点”空间布局。 1. 持续推进密地物流园区建设，开展二期铁路专用线工程前期办理手续及专用施工图设计工作，为铁路货场建设做好准备。 2. 全力推进博海现代新型仓配中心项目，完成包括智能消防系统、库房标准化改造、智能管理软件设计研发在内的标准化仓配中心基础设施建设。 3. 完善攀枝花邮政处理中心暨服务“三农”项目建设，新增邮件处理生产线 4 条，进出港垛口 4 个，完成停车场、员工休息室等配套基础设施建设。	市商务局	东区政府，仁和区政府，市邮政管理局

	序号	行业	工作任务	牵头单位	责任单位
促进生产性服务业高端化、集约化、集群化发展	5	金融服务业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 力争安宁铁钛 2019 年上市。 2. 支持证券、保险等非银行金融机构和第三方支付等新型金融业态发展，到 2019 年末，基本实现云闪付在重点民生领域覆盖。 3. 扩大“园保贷”范围，新增格里坪工业园区，努力缓解小微企业融资难、融资贵的问题。 	市金融工作局	各县（区）政府，市发展改革委、市经济和信息化局、市财政局、人行攀枝花市中心支行、攀枝花银监分局
	6	科技服务业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极协助攀枝花学院创建攀枝花钒钛技术创新中心，协助攀钢创建省级、国家级钒钛产业创新中心；指导帮助攀枝花市创新开发产业园区创建省级高新技术产业园区。 2. 强化国家高新技术企业和科技型中小企业培育，培育科技型中小企业 80 家，组织开展国家高新技术企业认定和科技型中小企业评价培训会，开展申报动员调研，做好申报指导，2019 年新认定国家高新技术企业 3 家、科技型中小企业 10 家。 	市科学技术局	各县（区）政府，市发展改革委、市税务局
推进生活性服务业标准化、智能化、社区化发展	1	商贸流通业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指导各县（区）因地制宜开展形式多样的惠民促销活动，组织开展迎春购物月、消费促进月、暑期经济、大型车展大型展销、促销活动，全年举办 50 场以上。 2. 建设花城商务便民服务点 10 个，积极协调水电、煤气、公交、通信、快递、银行等机构进驻，打造一分钟生活圈，完善社区生活“一站式”服务功能。 	市商务局	各县（区）政府，市住房和城乡建设局、市经济合作局
	2	康养旅游业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推进普达国际阳光康养旅游度假区、花舞人间景区、红格温泉旅游度假区、平地乡村生态旅游特色小镇、渡口记忆街、红色记忆·河门口文创小镇等项目建设。 2. 印发《攀枝花市红色旅游融合发展示范区创建工作三年行动计划（2018—2020 年）》和《攀枝花市大力发展乡村旅游和生态旅游助力乡村振兴三年行动计划（2018—2020 年）》。 3. 编制完成《攀枝花市全域旅游规划》。 4. 举办 2019 攀枝花欢乐阳光节。 	市文化广播电视和旅游局	各县（区）政府，市委宣传部、市经济和信息化局、市民族宗教委、市住房和城乡建设局、市农业农村局、市民政局、市商务局、市卫生健康委

	序号	行业	工作任务	牵头单位	责任单位
推进生活性服务业标准化、智能化、社区化发展	3	文化创意产业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 启动攀枝花市博物馆总分馆体系建设，力争2019年建设15个“微博物馆”。 2. 参加第七届中国成都国际非物质文化遗产节，积极推介“苴却砚雕刻技艺”“国胜茶制作技艺”“傣傣族刺绣技艺”“米易土法熬制红糖技艺”等攀枝花特色产品。 3. 鼓励各级文化单位以“三线精神”为魂，积极创作、设计、生产各类文化作品（产品），其中市级文化单位创作文学作品4件，舞蹈作品2件，音乐作品3件，美术作品5件，书法作品5件，摄影作品5件，三线文创产品2-3件，力争社会效益与经济效益双丰收。 4. 指导县（区）积极做好“渡口记忆”三线建设特色文化街区和苴却砚文化旅游特色街区（二期）等项目的招商和业态培育等工作。 	市文化广播电视和旅游局	各县（区）政府，市经济和信息化局、市财政局、市自然资源和规划局、市住房和城乡建设局、市商务局
	4	健康服务业	推进区域医疗中心建设，新增1—2个省级重点专科，实施专家助力打造优质医疗服务计划，邀请至少150名专家来攀坐诊、巡诊、讲学等，区域医疗服务水平进一步提高，引领辐射能力进一步增强。	市卫生健康委	市发展改革委、市民政局、市人力资源和社会保障局、市文化广播电视和旅游局
	5	养老服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开展养老机构服务标准体系建设和养老机构服务质量专项行动。 2. 将已建成的城乡社区日间照料中心逐步交由社会力量运营，城市和农村分别累计达到50%、40%。 3. 城市老旧社区适老化改造、城镇社区符合标准的日间照料机构和老年人活动中心养老服务设施改造分别累计达到40%、60%。 4. 加强养老服务人才队伍建设，举办1次养老人才培训班。 5. 建成3个及以上“长者餐厅”。 	市民政局	各县（区）政府，市发展改革委、市财政局、市人力资源和社会保障局、市卫生健康委、市市场监督管理局、钒钛高新区管委会
	6	教育体育业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大力发展“康养+运动”体育产业，2019年12月前举办一项国际赛事、举办2项省级赛事以及推进攀枝花市国家登山健身步道一期建设。 2. 推进义务教育优质均衡发展，2019年12月前将大班额消除至10个。 3. 加快公办幼儿园建设，2019年12月前新建城乡公办幼儿园3所。 	市教育和体育局	各县（区）政府，市文化广播电视和旅游局